

Редакційна політика

Головна мета Приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТТІВІ» — оперативне, правдиве інформування широкої аудиторії про події у Полтаві, Полтавській області, Україні та за її межами. Ми подаємо інформацію, яка має суспільний інтерес і вагу у доступній і зрозумілій для глядача формі. Свою діяльність ми реалізуємо відповідно до наших редакційних цінностей та принципів.

З початком повномасштабного вторгнення Російської Федерації колектив каналу відмовився від щоденних місцевих новин і зосередився на прямих ефірах із новинами з фронту російсько-української війни. З 24 лютого «Телерадіокомпанія ПТТІВІ» працює 7 днів на тиждень.

Злагоджена команда, наявність студії та обладнання, досвід в адмініструванні та просуванні контенту дав свої результати.

1 березня 2022 року приватне підприємство почало мовити в мережі DVB-T2 по території всієї Полтавській області.

Головні цінності та принципи редакції Приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТТІВІ»:

- достовірність
- відокремлення фактів від коментарів
- точність і повнота
- оперативність
- соціальна користь
- демократичність

Достовірність інформації

Точність - пріоритет над швидкістю. Ми не подаємо екстрені новини як факти на основі повідомлення з одного\єдиного джерела.

Ми гарантуємо отримання повної інформації про факти та події.

Коли ми використовуємо в матеріалах експертні думки, які є суб'єктивними судженнями конкретного спікера, ми вдаємося до прямого цитування з наведенням імені автора.

Ми відкрито визнаємо помилки, якщо вони трапились, і обов'язково опублікуємо спростування хибної інформації в окремому матеріалі.

Етичні принципи

Команда Приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТТІВІ» не підтримує будь-які форми дискримінації, цькування та переслідування представників вразливих соціальних груп.

Найважливіше для редакції - дотримання прав і свобод людини.

У своїх матеріалах ми не допускаємо расистські, ксенофобські, гомофобні, сексистські висловлювання та судження. Ми працюємо відповідно до принципів конфліктно-чутливої журналістики.

Конфлікт

інтересів

Редакція дотримується принципу балансу думок, об'єктивності та незаангажованості у редакційних публікаціях.

Політика

щодо

джерел

інформації

Перевірка джерел інформації є одним з першочергових завдань журналіста Приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТТІВІ».

В разі використання ексклюзивної інформації інших ЗМІ у матеріалах обов'язково вказується джерело інформації з прямим активним гіперпосиланням, якщо таке існує.

Якщо інформація використовується для відеоматеріалу команда приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТІВІ» вказує автора. У своїй діяльності редакція приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТІВІ» може використовувати інформацію із власних анонімних джерел. Глядач про це буде обов'язково повідомлений, але джерело інформації не буде розкрито в цілях безпеки.

Демократичність

Діяльність приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТІВІ» спрямована на розвиток демократії в регіоні, шляхом інформаційного залучення жителів Полтавської області до соціально-політичних процесів Полтавщини.

Крім того, всередині редакції приватного підприємства «Телерадіокомпанія ПТІВІ» ми також дотримуємося демократичних цінностей. А саме на редакційну політику та роботу телеканалу прямий вплив має редакційна рада, яка складається з директора та журналістів.

Цільова аудиторія

- мешканці Полтавської області, в тому числі ВПО;
- глядачі, які переїхали з Полтавської області до інших регіонів чи за кордон;
- інші особи, які з будь-яких причин цікавляться подіями в регіоні.

Редакційна рада:

Редакційна рада медіа створена як спеціальний наглядовий орган у складі органів управління.

Редакційна рада сформована з осіб, які обрані загальними зборами творчого колективу. Загальна кількість - 4 особи (1 особи зі складу управління, та 3 представники журналістського колективу).

Члени редакційної ради вирішують творчі конфлікти та питання дотримання журналістських стандартів.

Фінансова прозорість:

Щорічна фінансова звітність публікується на наших майданчиках. Наша редакція фінансується з реклами, грантів, публічних заходів тощо. Наше фінансування не впливає на контент, і дозволяє нам бути незалежним медіа.